

Ainurrasyid
Fikri



PORTFOLIO.

Best Selected Experience
2020 ————— /21



— 2

Welcome to my
Portfolio

welcome to my
Portfolio





Table of Content

04 Personal
Information

09 Poster & Printed
Design

06 Social Media
Design

13 UI Design
Web App



Personal Information



LET ME INTRODUCE MY SELF

Hi there! I'm **Ainurrasyid Fikri**, or you can call me **Rasyid**. Currently, I'm studying **Development Economics** major at the State University of Malang. Apart from focusing on economics and finance, I am also enthusiastic about **graphic design** and **video editor**.

I consider myself a creative and hard-working person. Always like to learn new things to support my personal hard and soft skills.

I'm seeking for an internship position at graphic design or video editor. With my experience in intern, events, and volunteer, along with my involvement with the community, I've gained the necessary skills to be an effective asset.




Ainurrasyid Fikri

BWI, 31 January 2021 | Development Economics Student | Interested in Graphic Design & Video Editor
 Language : Indonesia - Native // English - Intermediate

Contact

 Malang, Indonesia

 +62 852-6248-3545

 ainurrasyidfikri@gmail.com

 _rrsyid

 linkedin.com/in/ainurrasyid-fikri

Education

 **STATE UNIVERSITY OF MALANG** 2019 – Now

Major : Economics Development

Specialization in : Finance and Banking

Cumulative GPA : 3.64/4.0

 **GLAGAH 1 SENIOR HIGH SCHOOL** 2016 – 2019

Major : Science

Software

-  Adobe Photoshop
-  Microsoft applications
-  Adobe Premier Pro
-  Canva
-  Adobe Illustrator

Improver
Improver
Intermediate
Intermediate
Beginner

Experience

Seminar Nasional 2021 Aug 2021 – Okt 2021
design and documentation staff

Economic Festival 2021 Aug 2021 – Okt 2021
Media Creative Staff

Temu Maba 2021 Jul 2021 – Sep 2021
design and documentation staff

Temu Maba 2020 Aug 2020 – Okt 2020
Chief of staff design and documentation

Ikatan Mahasiswa Banyuwangi Aug 2019 – Jul 2020
Communication and Creative Media Staff

Training

Organizational Leadership and Management Training (2020)

Entrepreneurship Training “Keuangan Usaha dan Analisis Pemasaran” (2021)

Public Speaking Training “Menjadi Kaum Muda yang Berkarakter dan Percaya Diri di Depan Publik (2021)

The 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON HALAL DEVELOPMENT
 “Reinforcement Halal Industry for Global Integration Revival” (2021)

SOCIAL MEDIA DESIGN.

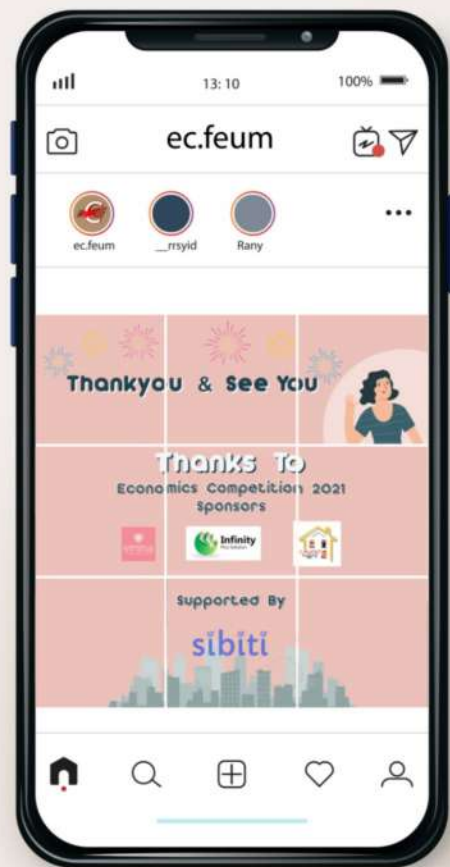


DESIGN.

SOCIAL MEDIA

Social Media Design *

* The following social media design contains some feeds on some of the events I've worked on from 2020 - 2021





FEEDS DESIGN

// SEMINAR NASIONAL
HMJ EKPFE-UM 2021

✦ @semnas_ekpfeum

// LOMBA KTI NASIONAL
JURUSAN EKPFE-UM

✦ @lktinekp_official

// ORIENTASI FAKULTAS
EKONOMI UM 2021

✦ @temumaba_hmjekp

POSTER & PRINTED DESIGN.



Genk Kopi Roastery

Latar Belakang

Genk Kopi Roastery merupakan hasil produk biji kopi (green beans) yang diambil dari petani kopi terpercaya dengan metode roasting ditahap medium yang membuatnya tidak memiliki body kopi yang tebal dan rasa pahit yang dominan.

Rendahnya nilai jual kopi robusta menjadi masalah bagi para petani dan prosesor hingga roaster/penjual kopi terhadap perekonomian para pelaku usaha kopi jenis ini. Rendahnya nilai jual tersebut dikarenakan biji kopi robusta memiliki cita rasa yang monoton, cenderung lebih pait dan tebal dibandingkan jenis biji kopi lainnya.

Tujuan

Tujuan dari inovasi ini adalah untuk meningkatkan nilai jual biji kopi robusta melalui inovasi yang diberikan.

Keunggulan

- Memiliki cita rasa yang ringan
- Rasa pahit tidak terlalu dominan
- Harga lebih terjangkau

Variasi Produk

Robusta Katibara, Robusta Demit, Robusta Gembira

Metode

1. Proses sizing
2. Perendaman Biji
3. Proses pengeringan
4. Proses pengupasan
5. Proses roasting

@infestyuem_ @infestyuem_ INFEST UM



POSTER DESIGN.

Poster Design



ECONOMICS COMPETITION 2021

"INTERNATIONAL YEAR OF CREATIVE ECONOMY 2021 : CONTRIBUTION OF YOUTH THROUGH CREATIVE ECONOMY DEVELOPMENT TOWARDS INDONESIA ECONOMIC RECOVERY"



TECHNICAL MEETING 7 November 2021

PENYISIHAN 13 - 14 November 2021 (zoom dan platform)

REGISTRASI 2 AGUSTUS - 29 OKTOBER 2021

TRY OUT ONLINE 10 November 2021

SEMIFINAL & FINAL 21 November 2021 (zoom)

PROMO!!!!
DAFTAR 3 TIM GRATIS 1 TIM*

REGISTRASI

Reguler
24 Agustus - 29 Oktober 2021
Pendaftaran diperpanjang sampai 5 NOVEMBER!!
Rp 100.000/tim

Fasilitas

- E-Sertifikat Peserta
- E-Sertifikat Guru Pendamping
- Kit soal kompetisi
- Try Out Online

PANDUAN REGISTRASI
Buku panduan
<https://bit.ly/ec-feum>
Laman registrasi
<https://registrasi.ec-feum.com>

TOTAL HADIAH Rp 18.000.000

HADIAH

- Piagam Penghargaan
- Trophy Juara
- Uang Pembinaan

PERSYARATAN PESERTA

- Peserta EC 2021 adalah siswa/i aktif tingkat SMA/MA sederajat di Indonesia
- EC 2021 adalah kompetisi dengan sistem tim dimana 1 (satu) tim terdiri dari 2 (dua) anggota dari sekolah yang sama
- Melakukan pembayaran biaya pendaftaran
- Mengisi link pendaftaran dari panitia
- Setiap sekolah diperbolehkan mendelegasikan lebih dari 1 (satu) tim

CONTACT PERSON

INFORMASI :
Rasyid (WA) : 0852 6248 3545
Fariqi (WA) : 0817 8107 1311

PENDAFTARAN :
Nodya (WA) : 0822 2868 6098

SPONSOR :
Siail (WA) : 0857 9172 3127

MEDIA PARTNER

SUPPORTED BY sibiti

SPONSORED BY

©@ec.feum | ✉ecfeum@gmail.com | 🌐www.ec-feum.com | 📞@615csshz | 📺Economics Competition FE UM

ECOFEST 5.0

RISE AND DISCOVER SOMETHING NEW

26 SEPT **LIVE STREAMING**
18.30 PM  **HMJ EKP UM**



DIMERIAHKAN OLEH:

- LUXURY ERA •
- EENLAY • SIMPLE • HMJ EKP
- TALKSHOW •

DR. DWI WULANDARI, S.E., M.M., CFP
LUXURY
MAHASISWA BERPRESTASI

TEMU MABA 2021

"AIM FOR GLORY, STRIVE FOR HARMONY, REACH FOR UNITY"

Temu Maba merupakan program yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa baru prodi Ekonomi Pembangunan dan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang. Program ini merupakan kegiatan untuk memperkenalkan dan mempersiapkan para mahasiswa baru berproses menjadi mahasiswa yang dewasa dan mandiri, mempercepat proses adaptasi mahasiswa dengan lingkungan yang baru dan memberikan bekal untuk keberhasilannya menempuh pendidikan di perguruan tinggi.

11-12 SEP

WAJIB BAGI MAHASISWA BARU

- PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN
- PRODI PENDIDIKAN EKONOMI

TUNGGU KESERUANNYA DAN RASAKAN KEBERSAMAANNYA




In this case it shows the results of a poster design that I made in the context of an organization that I have participated in

Printed Design





Genk Kopi Roastery





Latar Belakang

Genk Kopi Roastery merupakan **hasil produk biji kopi** (green beans) yang diambil dari **petani kopi terpercaya** dengan **metode roasting ditahap medium** yang membuatnya **tidak memiliki body kopi yang tebal** dan **rasa pahit yang dominan**.

Rendahnya nilai jual kopi robusta menjadi masalah bagi para petani dan prosesor hingga roaster/penjual kopi terhadap perekonomian para pelaku usaha kopi jenis ini. Rendahnya nilai jual tersebut dikarenakan **biji kopi robusta memiliki cita rasa yang monoton**, cenderung lebih pait dan tebal dibandingkan jenis biji kopi lainnya.

Tujuan

Tujuan dari inovasi ini adalah untuk **meningkatkan nilai jual biji kopi robusta** melalui inovasi yang diberikan.

Keunggulan



- Memiliki cita rasa yang ringan
- Rasa pahit tidak terlalu dominan
- Harga lebih terjangkau





Variasi Produk





Robusta Kalibaru
Robusta Dumpit
Robusta Gombeng

Metode

1. Proses sizing
2. Perendaman Biji
3. Proses pengeringan
4. Proses pengupasan
5. Proses roasting


@infestyuem_ @infestyuem_ INFEST UM

// GENK COFFEE ROASTERY

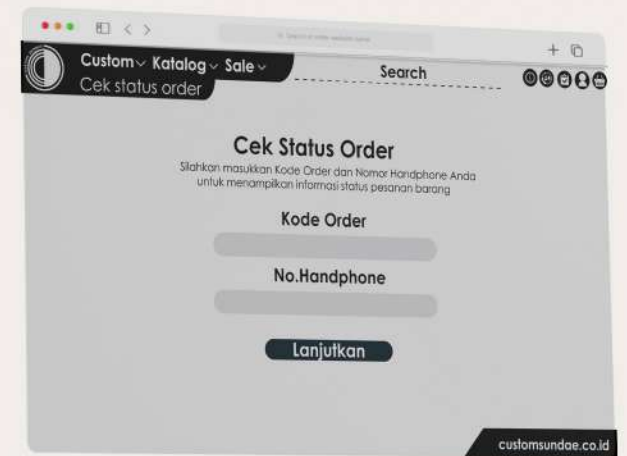
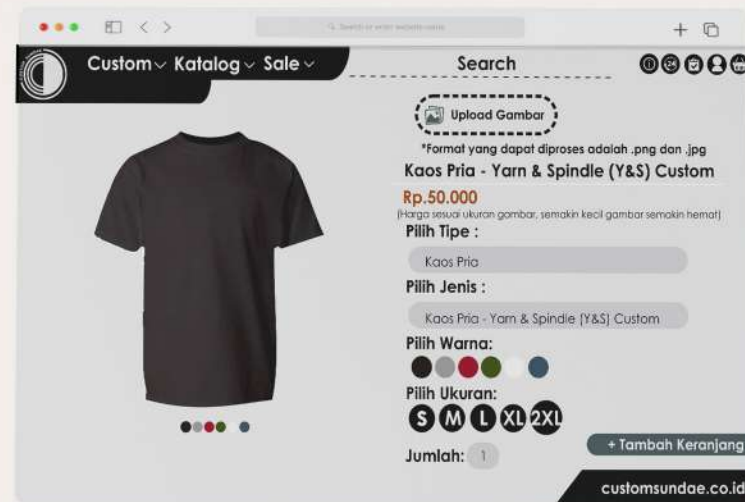
Re-branding & Logo Design



UI DESIGN WEB APP



UI DESIGN



THANK YOU



If you want to know
more about me !



Do not hesitate to reach me out !

 ainurrasyidfikri@gmail.com  +62 852-6248-3545  [linkedin.com/in/ainurrasyid-fikri](https://www.linkedin.com/in/ainurrasyid-fikri)