

# Porto Folio



**Zakiah Hanum**  
Portfolio Professional

# ... Introduction ...

Memiliki pengalaman dalam pengembangan kurikulum di salah satu kampus swasta terkemuka di Jakarta, termasuk penyusunan dokumen akademik, pendampingan akreditasi, dan pengembangan program studi baru.

Saat ini berfokus sebagai desain pembelajaran di Zona Main Anak, merancang kegiatan edukasi nonformal yang sesuai tahap perkembangan anak. Saya juga berpengalaman membangun kolaborasi dengan Brand, Influencer, YouTuber, serta pernah terlibat dalam liputan kegiatan anak bersama tim INews TV. Peran ini memperkuat kemampuan saya dalam koordinasi kegiatan, integrasi konten edukatif, dan kerja sama lintas sektor di bidang pendidikan, media, dan kreator digital.

## **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

### **Universitas Negeri Jakarta Lulus Tahun 2013**

#### **Kurikulum dan Teknologi Pendidikan**

Selama menempuh pendidikan ini, saya mempelajari konsep, prinsip, dan praktik dalam merancang pengalaman belajar yang efektif dengan memadukan teori kurikulum dan pemanfaatan teknologi. mempelajari Pengembangan Kurikulum, Analisis Kebutuhan Pembelajaran, Penyusunan Tujuan Pembelajaran (Bloom's Taxonomy), Perancangan Asesmen & Evaluasi, Strategi dan Metode Pembelajaran, Pembuatan Konten Edukasi (modul, worksheet, media belajar), Keterampilan Multimedia Dasar (Canva, editing video, dll.)

## **PENGALAMAN KERJA**

### **Freelancer Zona Main Anak 2023 - Sekarang**

#### **Instructional Design and Event Planner**

- Mengembangkan ide-ide kegiatan edukasi yang kreatif dan sesuai tahap perkembangan anak untuk mendukung pengalaman belajar yang menarik dan bermakna.
- Melakukan koordinasi dengan pengelola lokasi edukasi, termasuk penyusunan dan pengiriman surat-menyurat perizinan.
- Melakukan kolaborasi dengan berbagai brand untuk mendukung dan memperluas jangkauan program.
- Menjalin kerja sama dengan influencer dan YouTuber untuk kegiatan promosi, pembuatan konten, dan peningkatan visibilitas acara.

### **Binus University 2014-2023**

#### **Academic Content Quality Officer in Academic Resources Center**

- Mengembangkan kurikulum pendidikan untuk program S1, S2, dan S3 sesuai standar DIKTI bekerja sama dengan program studi.
- Melakukan assessment dan evaluasi pencapaian hasil belajar mahasiswa.
- Terlibat dalam proses akreditasi program studi, termasuk penyusunan dokumen dan pendampingan tim prodi.
- Terlibat dalam pengembangan program studi baru bersama tim prodi, mulai dari penyusunan kurikulum, dokumen akademik, hingga pemenuhan standar DIKTI.
- Melakukan review dan penyelarasan materi perkuliahan bersama program studi untuk memastikan kualitas dan relevansi pembelajaran.

# ••• Administrative Service •••

PENGELOLAAN DOKUMEN  
KURIKLUM DAN SILABUSP

Mengelola dokumen kurikulum dan silabus mulai dari penyusunan, revisi, hingga pengarsipan; memastikan keselarasan dengan standar pendidikan dan tujuan pembelajaran; serta mendukung proses evaluasi dan pengembangan program.

PENGOLAHAN DATA  
(DATA ENTRY & DATA MANAGEMENT)

Melakukan pengolahan dan input data kurikulum ke dalam sistem LMS dan Oracle, memastikan keakuratan, kelengkapan, dan keterbaruan data untuk mendukung proses pembelajaran dan administrasi akademik.

PENGGUNAAN MICROSOFT OFFICE  
(WORD, EXCEL, POWERPOINT)

Mengoperasikan Microsoft Word untuk pembuatan dokumen dan laporan, Microsoft Excel untuk pengolahan dan analisis data, serta Microsoft PowerPoint untuk menyusun materi presentasi yang komunikatif dan menarik dalam mendukung kegiatan edukasi dan administrasi.

MANAJEMEN RAPAT & KOORDINASI TIM

Mengatur dan mengoordinasikan rapat Offline/online meeting lintas unit dengan menyusun jadwal, menyiapkan agenda, mendistribusikan undangan, memfasilitasi jalannya pertemuan, serta mendokumentasikan hasil rapat dan tindak lanjut untuk mendukung koordinasi antar tim.

PENYUSUNAN PROPOSAL DAN LAPORAN  
KEGIATAN EDUKASI

Menyusun proposal kegiatan edukasi yang mencakup konsep, tujuan, alur kegiatan, dan anggaran, serta membuat laporan hasil pelaksanaan kegiatan sebagai bahan evaluasi dan pertanggungjawaban program.

PENJADWALAN & KOORDINASI  
KEGIATAN/EVENT

Menyusun jadwal kegiatan/event, mengoordinasikan tim pelaksana dan pihak terkait, serta memastikan kelancaran pelaksanaan acara sesuai rencana, timeline, dan standar yang ditetapkan

ADMINISTRASI KERJA SAMA DENGAN  
MITRA, VENDOR, DAN STAKEHOLDER

Menangani administrasi kerja sama dengan mitra, vendor, dan stakeholder melalui penyusunan dokumen kerja sama, pengelolaan komunikasi, serta koordinasi kebutuhan kegiatan guna mendukung pelaksanaan program secara efektif.

PENGELOLAAN ANGGARAN KEGIATAN  
(BUDGETING & COST TRACKING)

Mengelola anggaran kegiatan secara efektif melalui perencanaan, pengalokasian, dan pemantauan biaya, guna memastikan penggunaan dana sesuai rencana dan efisien.

MONITORING DAN EVALUASI  
PELAKSANAAN EVENT

Melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan event untuk memastikan kegiatan berjalan sesuai rencana, serta mengidentifikasi area perbaikan guna meningkatkan kualitas kegiatan selanjutnya.

# ... Creative Services ...

CREATIVE CONCEPT DEVELOPMENT	Menghasilkan dan mengembangkan ide serta konsep kreatif untuk konten, event, dan program edukasi; memastikan keselarasan dengan tujuan, target audiens, serta pesan yang ingin disampaikan.
VISUAL DESIGN (CANVA, BASIC DESIGN)	Menghasilkan desain visual sederhana menggunakan Canva, seperti poster, infografis, dan materi presentasi, untuk mendukung kegiatan edukasi, event, dan kebutuhan promosi.
CREATIVE PLANNING & EXECUTION	Merencanakan dan mengeksekusi konsep kreatif untuk kegiatan, konten, dan kampanye secara terstruktur, mulai dari ide hingga implementasi.
BASIC VIDEO EDITING (CAPCUT)	Mengedit video menggunakan CapCut, termasuk pemotongan klip, penambahan teks, musik, dan transisi, untuk mendukung pembuatan konten media sosial, kegiatan edukasi, dan event.
IDEATION FOR CHILDREN ACTIVITIES	Menghasilkan dan merancang ide kegiatan anak yang interaktif dan menyenangkan, dengan mengintegrasikan unsur edukasi serta menyesuaikan dengan usia dan kebutuhan perkembangan anak.
BRANDING & CONTENT STRATEGY	Merancang strategi branding dan perencanaan konten yang selaras dengan tujuan brand, termasuk pengembangan pesan, gaya visual, dan distribusi konten untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi audiens.
CREATIVE RESEARCH & BENCHMARKING	Melakukan riset terhadap tren industri, kompetitor, dan referensi kreatif, serta melakukan benchmarking untuk menghasilkan ide dan strategi yang relevan, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan audiens.
SOCIAL MEDIA STRATEGY/MANAGEMENT	Mengelola strategi dan operasional media sosial untuk meningkatkan brand awareness, engagement, dan performa konten secara konsisten

# ... Portfolio ...

## DESIGNED & DEVELOPED PROGRAM HIGHLIGHTS

### PROGRAM TRENDSETTER: SQUID GAME CHALLENGE – KIDS EDITION

Program ini menjadi salah satu aktivitas anak paling hits sepanjang tahun 2025. Konsep challenge yang aman, seru, dan super interaktif membuat anak-anak antusias, orang tua puas, dan kontennya viral di media sosial yang berjalan di Jabodetabek & Bandung.

Kesuksesan ini membuat banyak sekolah dan komunitas ingin mengadakannya, hingga akhirnya banyak EO lain ikut menghadirkan konsep serupa. Hal tersebut memperkuat posisi kami sebagai pionir dalam menciptakan kegiatan anak yang kreatif dan relevan dengan tren.

Kami terus berinovasi untuk menghadirkan pengalaman bermain yang tidak hanya seru, tetapi juga bermakna bagi anak dan keluarga.



### EDUKASI BELA NEGARA – VIRAL PROGRAM OF THE YEAR 2025

Program Edukasi Bela Negara menjadi salah satu kegiatan edukatif anak paling viral sepanjang tahun 2025. Konsep pembelajaran kebangsaan yang dikemas dengan cara fun, interaktif, dan mudah dipahami membuat kegiatan ini menarik perhatian banyak sekolah, komunitas, dan keluarga.

Antusiasme peserta yang tinggi serta penyebaran konten di media sosial menjadikan program ini cepat meluas. Dampaknya, influencer, YouTuber, hingga Inews TV tertarik untuk melakukan liputan langsung di lokasi kegiatan.

Liputan tersebut semakin memperkuat posisi program ini sebagai acara edukatif favorit, sekaligus membuktikan bahwa pendekatan kreatif yang kami kembangkan mampu menjadikan topik bela negara lebih dekat, relevan, dan menyenangkan bagi anak-anak.



# ... Portfolio ...

## DESIGNED & DEVELOPED PROGRAM HIGHLIGHTS

### PRIVATE PARTY: BATAVIA RACE X MMEHUILLET

Acara Private Party Batavia Race menjadi salah satu signature event premium kami. Menghadirkan pengalaman eksplorasi yang elegan, terkurasi, dan dirancang secara eksklusif. Kehadiran influencer keluarga MmeHuillet semakin mengangkat nilai acara ini. Melalui konten stylish dan dokumentasi personal yang dibagikan kepada audiensnya, Batavia Race mendapatkan sorotan luas dan tampil sebagai aktivitas keluarga berkelas, modern, dan penuh sentuhan premium.

Kolaborasi ini menegaskan posisi Batavia Race sebagai high-value program, cocok untuk private celebration, brand collaboration, maupun event keluarga yang mengutamakan kualitas dan pengalaman eksklusif.



### KIDS SENSORY & ADVENTURE CAMP

Kids Sensory & Adventure Camp menjadi salah satu program paling prestisius dan paling diminati sejak pertama kali dirilis. Menghadirkan pengalaman outdoor yang elegan, terkurasi, dan penuh sentuhan premium, program ini menggabungkan sensory play berkualitas dengan petualangan alam yang aman serta penuh keseruan.

Selain rangkaian sensory station yang artistik dan nature exploration yang immersive, anak-anak juga mendapatkan pengalaman membangun tenda bersama tim pendamping, yang dirancang sebagai aktivitas teamwork yang seru dan aman. Acara ini semakin istimewa dengan sesi membakar jagung dan ayam yang dilakukan secara aman, terkontrol, dan selalu diawasi fasilitator. Anak-anak menikmati suasana campfire yang hangat, menciptakan memori berharga yang sulit dilupakan.



# ... Portfolio ...

## DESIGNED & DEVELOPED PROGRAM HIGHLIGHTS

### EXPERIMENT SCIENCE: MINECRAFT, HARRY POTTER & FORENSIC SCIENCE

Rangkaian Experiment Science bertema Minecraft, Harry Potter, dan Forensic Science menjadi salah satu program paling ikonik dan paling diburu sejak tahun lalu hingga tahun 2026 Perpaduan eksperimen sains yang spektakuler dengan dunia fantasi dan investigasi membuat kegiatan ini tampil sebagai premium experience yang selalu penuh peminat.

Konsep yang terkurasi, visual yang memukau, serta dokumentasi kegiatan yang stylish menjadikan program ini terus viral dan banyak direkomendasikan oleh sekolah, komunitas, hingga para orang tua. Hingga kini, program ini tetap menjadi signature science event yang berkelas dan selalu dinantikan.



## BASIC VISUAL DESIGN (CANVA)



# ... Portfolio ...

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (INSTAGRAM)



## CLIENT & PARTNERSHIP MANAGEMENT

Pengelolaan hubungan dengan klien dan mitra untuk mendukung kolaborasi dan keberhasilan program



Let's Work Together



0822-6137-0980



hanumz90@gmail.com



Bojonggede, Kab Bogor